

A série “[Segura Aí](#)” apresenta números positivos de audiência dos vídeos didáticos criados pela CNseg e exibidos em seu canal no YouTube. Tanto que a série obteve mais de 84 mil visualizações entre dezembro de 2021 e janeiro de 2022. Constatou-se também que a taxa de visualização dos vídeos foi superior a 80%. Isso quer dizer que, no geral, mais de 80% da duração de cada episódio do Segura Aí é assistida pelo público.

Dos episódios, o de Capitalização recebeu mais de 14 mil visualizações no período, seguido pelas 13 mil visualizações do Seguro Celular e as mais de 12 mil do vídeo sobre Previdência Complementar.

A série “Segura Aí” tem o objetivo de levar ao grande público a importância dos produtos e serviços dos ramos de seguros voltados para pessoas físicas.

A estreia da série no Canal CNseg ocorreu no dia 18 de novembro de 2021 e é mais uma iniciativa aderente ao **Programa de Educação em Seguros**. Em formato animado, a série permite que vários tópicos sejam abordados de maneira lúdica. Todas as quintas-feiras é possível assistir a um novo episódio e, em consequência, adquirir novos conhecimentos sobre os principais seguros disponíveis para contratação de pessoas físicas.

Fonte: CNseg, em 22.02.2022.