

A consolidação da internet nas últimas décadas e o surgimento de novas tecnologias, como os smartphones, transformaram o Marketing e as formas de lidar com o consumidor. Fazendo uso das práticas e ferramentas digitais, o setor se tornou um amplo mercado de trabalho, que possibilita atuação em diferentes funções.

Após cursar uma faculdade, como a [Graduação Tecnológica em Marketing](#), ministrada pela Escola de Negócios e Seguros, o profissional deve escolher qual atividade deseja desempenhar, de acordo com suas preferências, habilidades e competências.

### **Em que área trabalhar com o diploma de Marketing?**

#### - Marketing Digital

No momento, este é o segmento de maior destaque no Marketing, com crescimento contínuo nos últimos anos. Corresponde às estratégias voltadas para o ambiente digital, que utilizam os mais diversos canais para comunicar, atrair e fidelizar clientes, além de projetar e consolidar marcas. As ações podem ser realizadas em múltiplas plataformas, como redes sociais, blogs, sites, canais de vídeo, e-mails, whatsapp etc.

#### - Inbound Marketing

A premissa do Inbound Marketing é desenvolver no cliente o desejo de procurar a marca, e não o contrário, como usualmente acontece. A estratégia é baseada na produção de conteúdos relevantes e segmentados, disponibilizados em blogs, e-books, redes sociais e demais canais que criam relacionamento e aproximação com o público.

#### - E-commerce

O E-commerce responde por uma grande fatia econômica do Marketing e pode ser considerado um dos principais pilares do setor. Essa área é responsável pela venda de produtos e serviços em lojas online, com todo o processo realizado virtualmente. Para atuar neste segmento são necessários conhecimentos de SEO (Search Engine Optimization), que otimiza o conteúdo para que este apareça na posição mais alta possível nos resultados de busca, além de ferramentas para produção de anúncios e outras peças de divulgação.

#### - Endomarketing

Este segmento é responsável pelo desenvolvimento de ações voltadas à comunicação interna das empresas, mais precisamente no relacionamento, integração e incentivo junto aos colaboradores. O profissional deste setor atuará em conjunto com outros departamentos da companhia, como RH e Comunicação, buscando fortalecer os valores institucionais e influenciar positivamente na produtividade e motivação do corpo funcional.

#### - Consultoria

É a opção ideal para quem deseja empreender no Marketing. As consultorias são contratadas para auxiliar as marcas a impulsionarem seus resultados, por meio de pesquisas de mercado, desenvolvimento de planos de ação consistentes e elaboração de estratégias de divulgação dos negócios.

Então, está pronto para se tornar um profissional de Marketing? Aproveite que as vagas da [Graduação Tecnológica da ENS](#) estão abertas, com turmas previstas para começar em março. Participe do processo seletivo!

**Fonte:** [ENS](#), em 07.02.2022.

