

Ferramenta permitirá o compartilhamento de dados entre autogestões

A UNIDAS realizou na última segunda-feira (31) o pré-lançamento do painel de informações em saúde. A iniciativa é uma parceria com a TopDown, referência nacional em soluções de TI para a área da saúde, e promete trazer um diagnóstico das operadoras que permitirá análises precisas para tomadas de decisões e comparações com demais autogestões.

Anderson Mendes, presidente da UNIDAS, abriu a reunião destacando a importância do projeto “acho que ele será um pilar e uma ferramenta para diversas outras ações que vamos desenvolver”. O presidente também reforçou a importância do compartilhamento “tenho certeza que com mais informações poderemos desenvolver várias outras frentes em cima desse painel. Cito aqui a questão de modelos de remuneração e uma maior oferta de condições especiais para as autogestões junto a rede credenciada”, completou.

Leandro Araujo, gerente executivo da UNIDAS, agradeceu todos os participantes do desenvolvimento do painel, destacando as sete filiações que fizeram parte do projeto piloto: ASFEB, CABERJ, CAMED, CAPESESP, COPASS, ELOSAÚDE e FIOSAÚDE. Araujo destacou que a proposta é uma ideia disruptiva na UNIDAS e que a colaboração será fundamental para a evolução do projeto.

Leandro lembrou que a troca de informações já é uma prática entre as operadoras, entretanto o painel permitirá que essas transações sejam feitas de forma segura e tecnológica: “nós entendemos que o compartilhamento pode ser feito de uma forma mais automática, dinâmica, atualizada e confiável. Usar a tecnologia para nos ajudar nisso é o melhor caminho nesse momento.”, destacou.

A grande proposta de valor do produto é fortalecer a competitividade por meio de um ecossistema de compartilhamento de informações entre as filiações, proporcionando um diagnóstico por meio de comparações com resultados médios das participantes, com indicadores segmentados. Além de permitir a estruturação dos dados para tomada de decisão e sustentabilidade dos negócios e auxiliar na identificação de oportunidades e melhorias.

A princípio as operadoras participantes visualizarão os dados segmentados por faixa etária e UF, os novos indicadores serão liberados posteriormente com os avanços do projeto. O produto é uma iniciativa exclusiva para filiações da UNIDAS e em breve estará disponível para todas as operadoras na [intranet](#) UNIDAS. A previsão de lançamento oficial é fevereiro/2022, não perca!

Fonte: UNIDAS, em 02.02.2022