

Por Juliana Schincariol

Por meio dele, as coberturas podem ser ativadas e desativadas a qualquer tempo

A Simple2u, insurtech do grupo MAG (ex-Mongeral Aegon), vai iniciar suas operações por meio do "sandbox" da Superintendência de Seguros Privados (Susep), com expectativa de chegar a 50 mil clientes em dois anos. O portfólio de seguros seguirá o modelo "on demand", também conhecido como "liga e desliga". Por meio dele, as coberturas podem ser ativadas e desativadas a qualquer tempo.

O objetivo é permitir que as proteções estejam conectadas às rotinas de trabalho ou lazer dos segurados, conta o diretor responsável pela startup, Leonardo Lourenço. A nova seguradora é parte da estratégia do grupo de iniciar sua expansão para além de produtos de vida e previdência.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 01.02.2022