

Por Denise Bueno

Profissionais sabem identificar demandas locais específicas e propor novos produtos para as seguradoras

As seguradoras afirmam estar de mãos dadas com os corretores no sistema aberto de seguros. É consenso no setor que esses profissionais de vendas, hoje responsáveis por 78% da comercialização no Brasil, têm um papel fundamental em difundir a cultura de seguros num país que se esforça há décadas para elevar o consumo per capita dos produtos e serviços, hoje em US\$ 271, muito abaixo da média mundial de US\$ 809, segundo estudo da Swiss Re.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 31.01.2022