

***Tecnologia que dê agilidade ao negócio, alargar parcerias no ecossistema, adaptar soluções a fatores ESG e acrescentar valor à oferta são elementos para sucesso das seguradoras, aponta a consultora***

As seguradoras de Vida mais bem-sucedidas nos próximos anos têm (ou estão a construir) estratégias muito centradas no cliente, operam com processos inteligentes, são ágeis na colocação de produtos no mercado e têm um posicionamento mais próximo dos parceiros do ecossistema para melhor colaborarem em escala, conclui análise de especialistas da Capgemini, consultora global de TI.

Foco no consumidor final surge no topo de uma matriz de tendências e constitui prioridade transversal, com importância muito elevada para a generalidade dos ramos de seguro, embora a automação de processos operacionais para melhorar eficiência e ciclos de desenvolvimento de produto mais curtos sejam igualmente elementos críticos no cenário que se abre em P&C (ramos não Vida), considera a Capgemini.

**[Leia aqui na íntegra.](#)**

**Fonte:** ECO Seguros, em 28.01.2022