

Ranking ANBIMA de gestão de fundos: BB DTVM segue na liderança

Publicação traz a lista das maiores assets em 2021 de acordo com o patrimônio líquido dos fundos

A BB DTVM segue na primeira posição no ranking de gestão de fundos de investimento de 2021, segundo o [Ranking ANBIMA de Gestão de Fundos](#), que classifica as maiores assets de acordo com o patrimônio líquido de seus fundos. A instituição fechou o ano com R\$ 1,4 trilhão de patrimônio líquido e está no topo da lista desde 2006, quando foi criado o ranking.

[+ Receba nossos rankings de fundos todo mês gratuitamente](#)

Em segundo lugar está o Bradesco com R\$ 540,6 bilhões e em terceiro o Itaú Unibanco com R\$ 493,7 bilhões. Em 2021, a Itaú Asset entrou no ranking da ANBIMA e passou a receber, gradativamente, os fundos do Itaú Unibanco. Essa migração fez com que o banco perdesse 34% do seu patrimônio líquido, caindo da segunda posição, em 2020, para a terceira em 2021. Na soma das duas instituições, o Itaú Unibanco permaneceria em segundo lugar.

Na comparação com 2020, entre as dez maiores instituições da lista, a empresa que mais cresceu na atividade de gestão foi a BRL DTVM. O patrimônio líquido dela saltou de R\$ 106,7 bilhões para R\$ 213,2 bilhões – a maior parte do montante foi puxado pela gestão de FIPs (Fundos de Investimento em Participações).

A concentração do patrimônio líquido das dez primeiras gestoras do ranking em relação ao restante da indústria caiu 61,2%, em 2020, para 59,5% em 2021.

No ano, o número de gestoras cresceu 16% na comparação com 2020. Neste montante, chama a atenção a quantidade de instituições com patrimônio sob gestão na classe de previdência, que teve o maior crescimento na comparação com as demais e registrou alta de 29,5% no ano.

Administração de fundos

Na atividade de administração de fundos, a BB DTVM também mantém a liderança, com patrimônio líquido de R\$ 1,4 trilhão, de acordo com o [Ranking ANBIMA de Administradores de Fundos](#). Os destaques da instituição são as classes de renda fixa (R\$ 918,8 bilhões) e de previdência (R\$ 304 bilhões). O Itaú Unibanco aparece na sequência, com R\$ 716,8 bilhões, e a Intrag está em terceiro lugar, com R\$ 560,5 bilhões.

Entre os dez maiores administradores, quem mais cresceu na comparação a 2020 foi a BRL DTVM, com 78,1%, seguida pelo BTG Pactual e pela BB DTVM. As duas tiveram altas de 54,2% e de 16,2%, respectivamente.

Conheça os rankings

O [Ranking de Gestão de Fundos](#) traz as maiores assets, isto é, empresas que compram e vendem os ativos que compõem a carteira dos fundos. A publicação está dividida da seguinte forma: patrimônio líquido dos fundos por classe ANBIMA; captações líquidas por classe ANBIMA; patrimônio líquido por segmento do investidor; e patrimônio líquido por estrutura de gestão (fundos multigestor, espelho e feeder).

Já o [Ranking de Administradores](#) lista as empresas especializadas em cuidar do dia a dia, de toda a documentação dos fundos e do controle dos ativos das carteiras. A lista apresenta os dados de duas formas: pelo patrimônio líquido dos fundos por classe ANBIMA e pela captação líquida.

Ambos são divulgados mensalmente, sempre no 14º dia útil.

ANBIMA e Aberje divulgam achados de pesquisa sobre comunicação no mercado de

capitais

Estudo inédito será apresentado no dia 3 de fevereiro, às 11 horas

No dia 3 de fevereiro, às 11 horas, a **ANBIMA** e a [Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial](#) apresentarão a pesquisa **A Comunicação nos Mercados Financeiro e de Capitais no Brasil**.

Durante o evento virtual, haverá um debate ao vivo sobre os principais achados do trabalho com André Alves (Head de Marketing e Comunicação do BTG Pactual), Lívia Salvoni (Gerente de Comunicação Corporativa do Itaú Unibanco) e Marc Forster (Head de Client Service & Marketing da Western Asset). A mediação é de Amanda Brum (Gerente de Marketing e de Relacionamento com Associados da ANBIMA).

É uma oportunidade para compreender como é a estrutura de comunicação das empresas do setor, como ela se insere na estratégia do negócio e entender em que nível está a atuação dos demais players do mercado.

O estudo inédito retrata, ainda, os desafios e transformações no mundo pós-pandemia pelo olhar dos profissionais de comunicação que atuam nas empresas dos mercados financeiro e de capitais e, ao mesmo tempo, revela como as instituições estão conectadas com seus públicos e perspectivas para os próximos anos.

Para assistir, basta acessar: <https://anbi.ma/pesquisaaberje>

Serviço:

Lançamento da pesquisa A Comunicação nos Mercados Financeiro e de Capitais no Brasil

Data: 3 de fevereiro

Horário: 11 horas (ao vivo)

Local: [online](#)

Fonte: [Anbima](#), em 27.01.2022.