

Por Débora Soares



Para analisar a qualidade percebida pelas associadas sobre o relacionamento e os produtos e serviços oferecidos, a Abrapp realiza uma pesquisa de satisfação a cada dois anos. A iniciativa também colhe as expectativas dos representantes das entidades em relação à Associação.

A pesquisa está sendo aplicada junto às entidades neste mês de janeiro, em parceria com o IBRC – Instituto Ibero-Brasileiro de Relacionamento com o Cliente. É fundamental a participação das associadas neste momento, que contribuirá para nortear a evolução do trabalho da Abrapp, beneficiando todo o quadro associativo.

A pesquisa é direcionada a dois públicos distintos: dirigentes das entidades (que serão contatados por telefone) e gerentes, gestores e técnicos (pesquisa encaminhada por e-mail).

Convidamos todos a contribuir com essa iniciativa, para que a Abrapp possa concentrar cada vez mais esforços nas ações e projetos que atendam aos anseios e expectativas do quadro associativo. Vamos construir, juntos, a Associação que se quer ter.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 24.01.2022.