

Por Jean Marc Sasson e Anthony Novaes

Seguro passou a ser agente influenciador na promoção de fatores ambientais, sociais e de governança

Nos últimos anos, o mercado de seguros vem passando por intensas transformações sem, entretanto, perder sua essência e capacidade de investimento.

O seguro deixou de ser apenas um instrumento de compensação econômica das perdas sofridas pela ocorrência de sinistros^[1] e passou a ser também um agente influenciador nacional e internacional na promoção de fatores ambientais, sociais e de governança, seja por demanda do mercado ou regulatória, cujo crescimento está alinhado à agenda ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança).

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: JOTA, em 22.01.2022