

## **Nova versão do Código de Distribuição entra em vigor em 5 de janeiro**

### **Documento passou por audiência pública até 24 de dezembro**

Entra em vigor hoje, dia 5, a nova versão do [Código de Distribuição](#), que esteve em audiência pública entre 8 e 24 de dezembro.

[+ Acesse a nova versão do código](#)

A atualização do texto inclui as novas regras e procedimentos de apuração do valor de referência dos investimentos dos clientes, que passarão a valer a partir de janeiro de 2023.

Também foram feitas melhorias nos pontos relacionados a suitability, que foram retirados do código e concentrados no documento [Regras e procedimentos de Suitability](#) para facilitar a visão do mercado.

Confira as regras e procedimentos de suitability: <https://anbi.ma/lyz>

Veja as regras de valor de referência (válidas em janeiro/23): <https://anbi.ma/lyz>

---

## **Influenciadores de finanças: saiba o que publicam todas as semanas**

### **Relatório é exclusivo para associados e está disponível no Workplace**

Toda sexta-feira, divulgamos um relatório que analisa todas as conversas feitas sobre influenciadores financeiros nas redes sociais: temas falados, produtos de investimentos mais citados, plataformas utilizadas e muito mais! Para ter acesso ao material, basta clicar no link a seguir para entrar no grupo [\[ANB\] De olho nos influenciadores](#), que está no Workplace, nosso canal exclusivo para associados.

Se você trabalha em uma instituição associada à ANBIMA, mas ainda não faz parte do Workplace, entre em contato com a gente pela [centraldoassociado@anbima.com.br](mailto:centraldoassociado@anbima.com.br). Você receberá um código individual de acesso para criar seu perfil. Qualquer dúvida, fale conosco pelo mesmo e-mail ou pelos telefones (11) 3471-5257, (11) 3471-5259 ou (11) 99762-3279 (WhatsApp).

### **Conheça o relatório**

Com publicação às sextas-feiras, o material traz uma análise geral das conversas sobre investimentos em quatro redes sociais: YouTube, Twitter, Instagram e Facebook. O material trata dos influenciadores que mais publicaram e que mais tiveram interações do público em seus conteúdos – o famoso engajamento –, com destaque para os temas e posts de sucesso no período.

O YouTube recebe uma atenção diferenciada – um dos capítulos trata da identificação dos territórios da rede. Eles são nada menos que as principais bolhas de assuntos que se formaram na plataforma naquele período, de acordo com o comportamento das audiências – por exemplo, se quem assistiu ao vídeo do tema/influencer A também viu do tema/influencer B. Por meio dela é possível identificar o poder de influência de um tema ou de um influenciador (ou até de um grupo deles). “É um olhar de fora que permite entender quando um conteúdo que parecia estar bombando nas redes, na verdade, ficou restrito a um nicho de seguidores que acompanham aquele publicador ou assunto com mais afinco”, explica Marcelo Billi, nosso superintendente de Comunicação, Marketing e Educação de Investidores.

Também são elencados os produtos de investimento e as ações que mais foram mencionados na semana. “A análise dos temas e produtos permite fazer ligações com os movimentos do mercado e os assuntos que ficam em destaque na imprensa”, comenta Billi.

Todas essas informações são apresentadas no detalhe, com gráficos e tabelas que analisam as

performances de influenciadores e temas em cada rede social, por exemplo. Há, ainda, uma ficha para cada influencer, que traz informações de alcance em cada rede, termos mais citados, frequência de publicação, principais posts, relação com associados ANBIMA e produtos citados.

**Fonte:** [Anbima](#), em 05.01.2022.