

O programa "SeguroCast" deste mês tem uma entrevista especial com o Diretor Executivo da FenaPrevi, Carlos de Paula, para falar sobre uma de suas mais novas iniciativas, o projeto "[#VemdeZAP](#)".

A campanha, criada em parceria com a Escola de Negócios e Seguros — ENS, busca popularizar entre os jovens de 15 a 18 anos o universo dos produtos de proteção - seguros de pessoas e previdência complementar.

A exibição do programa acontece nas plataformas Spotify, Google Podcast, Itunes, Deezer e pelo site oficial da Rádio CNseg: lnkd.in/dEhaHm8j

Não perca!!!

lnkd.in/ewTqCdvk

Fonte: FenaPrevi, em 29.12.2021