

A KPMG no Brasil e a IBM promoveram o evento “**Como gerar valor aos seus negócios com hiperautomação e inteligência artificial**”. Na ocasião, os especialistas abordaram como a hiperautomação e a inteligência artificial podem suportar uma mudança estrutural no ambiente de negócios e nas operações das empresas, transformando não somente a forma de interagir com os clientes no front-end, mas também em áreas estratégicas de suporte à operação, como setor financeiro, jurídico e de suprimentos.

Participaram do encontro os executivos da KPMG no Brasil e na América do Sul: Frank Meylan, sócio-líder de Tecnologia, Transformação Digital e Inovação; e Jean Paraskevopoulos, sócio-líder de Clients & Markets. Além deles, estiveram presentes: Marcela Vairo, diretora de Dados, Automação e Inteligência Artificial na IBM Brasil; e Washington Fanco, CIO do Grupo Edson Queiroz. Também participaram Gil Giardelli, especialista em Inovação e Economia Digital.

[Assista à gravação!](#)

Fonte: KPMG, em 15.12.2021