

Por Alexandre Sammogini



Na mesma semana em que foi premiada pela Controladoria-Geral da União (CGU) com o Selo Pró-Ética 2020-2021, a BB Previdência conquista mais uma vitória: o Selo de Autorregulação em Governança Corporativa da Abrapp, que representa um compromisso formal e público de adoção dos seus princípios, diretrizes e obrigações por meio das práticas relacionadas aos processos de governança corporativa. Este reconhecimento consolida a Entidade como referência de boas práticas e reforça a robustez de sua governança.

Antes de receber o Selo, a BB Previdência já havia aderido ao Código de Autorregulação em Governança Corporativa da Abrapp. Após a adesão voluntária, a outorga foi concedida por meio de acurado processo de verificação dos indicativos institucionais dos compromissos assumidos por ocasião da adesão ao Código.

Para o Diretor-Presidente da BB Previdência, Luiz Claudio Batista, este é um claro reconhecimento ao trabalho da equipe de colaboradores da Entidade e, ainda, uma forma de demonstrar às patrocinadoras, aos 193 mil clientes e à sociedade, o cumprimento do compromisso assumido de gerir com responsabilidade os recursos confiados à BB Previdência.

Batista também elencou algumas características importantes para o sucesso no planejamento da aposentadoria e na gestão de recursos: “Quando falamos de Previdência, pensamos no longo prazo. A formação dessa poupança tão importante, seguida da fase de recebimento de benefício, envolve longos anos. Por isso, além de tecnologia, excelência no atendimento e assessoria adequada é preciso que a entidade seja sólida, forte, segura e tenha bons fundamentos de governança”.

Selo Pró-Ética 2020-2021 - Na última terça-feira, 7 de dezembro, a BB Previdência foi premiada com o Selo Pró-Ética 2020-2021, que busca reconhecer empresas que incentivam políticas de integridade e que implementam processos de prevenção, detecção e remediação de atos de corrupção e fraude. Este Selo é uma iniciativa da CGU e do Instituto Ethos, com o objetivo de disseminar boas práticas nas corporações e inspirar outras empresas, sempre em busca de

melhorar os programas de integridade e construir um ambiente de confiança nas relações comerciais dos setores públicos e privados.

Fonte: [Abrapp em Foco](#), em 13.12.2021.