

Inscrições serão abertas no dia 15 de dezembro, para cinco categorias, sendo uma especial sobre Inovação. Premiação total será de R\$ 120 mil.

Uma das maiores premiações do País voltadas a profissionais de imprensa está de volta, trazendo novidades. A Escola de Negócios e Seguros (ENS) agora será a organizadora do **Prêmio Nacional de Jornalismo em Seguros**, que chega à sexta edição. A Escola contará com o apoio institucional da Federação Nacional dos Corretores de Seguros (Fenacor), idealizadora da iniciativa, e da Confederação Nacional das Seguradoras - CNseg.

As inscrições poderão ser feitas a partir de 15 de dezembro e até 31 de maio de 2022. Estarão em disputa cinco categorias, quatro delas já conhecidas dos jornalistas: Mídia Impressa, Audiovisual (incluindo Rádio e TV), Webjornalismo e Imprensa Especializada do Mercado de Seguros. A quinta categoria é mais uma novidade desta edição, com o tema inédito Inovação. A proposta é estimular a produção de reportagens com foco em ideias originais, criativas e inovadoras, desenvolvidas por empresas que agregaram novas tecnologias e ferramentas disruptivas, a fim de proporcionar melhorias para todo o setor de seguros.

Poderão concorrer nessa categoria reportagens e artigos publicados e/ou veiculados na mídia impressa, rádio, TV, Websites e na Imprensa Especializada, que versem sobre ações desenvolvidas por instituições e empresas do mercado com o objetivo de preparar os profissionais do setor para atender, com agilidade, qualidade e eficiência, as novas demandas dos consumidores brasileiros.

Cada categoria terá cinco finalistas, escolhidos por uma Comissão de Seleção. Serão premiados os três melhores trabalhos, eleitos pela Comissão de Julgamento. Poderão ser inscritas reportagens e matérias veiculadas entre 16 de novembro de 2020 e 30 de maio de 2022. Com um total de R\$ 120 mil, a premiação está distribuída da seguinte maneira: R\$ 15 mil para o primeiro colocado, R\$ 6 mil para o segundo e R\$ 3 mil para o terceiro.

De acordo com o presidente da ENS, Lucas Vergilio, ao se tornar a organizadora do Prêmio a Entidade reforça um de seus objetivos institucionais. “A Escola de Negócios e Seguros tem como uma de suas missões estatutárias a difusão da cultura do seguro em todo o País. Ficamos muito honrados em receber da Fenacor a atribuição de organizar o Prêmio e temos a convicção de que manteremos o êxito obtido por esta iniciativa, fundamental para tornar a nossa indústria cada vez mais conhecida e bem vista por toda a sociedade”.

Desde 2016, o Prêmio tem se consolidado como um reconhecimento aos profissionais de imprensa que cobrem um setor estratégico para o Brasil. Nas cinco edições anteriores, foram mais de 3.500 trabalhos inscritos, produzidos por cerca de 700 profissionais. A cerimônia de premiação da sexta edição deverá ocorrer entre junho e setembro de 2022, provavelmente em formato via Web.

“Em cinco anos, o Prêmio se consolidou como o mais importante do Brasil voltado aos profissionais de imprensa. Ele ajuda a conscientizar e esclarecer a população acerca da importância e dos benefícios dessa valiosa ferramenta de proteção que é o seguro. Gostaria de render uma homenagem especial ao presidente da Fenacor, Armando Vergilio, que foi um dos mentores dessa iniciativa, e agradecer ao Conselho de Administração da ENS e à CNseg pelo apoio que sempre deram ao Prêmio”, afirma o diretor geral da ENS, Tarcísio Godoy.

As inscrições e o regulamento completo do VI Prêmio Nacional de Jornalismo em Seguros estarão disponíveis a partir de 15 de dezembro, no endereço premiodejornalismo.ens.edu.br.

Fonte: ENS, em 08.12.2021.