

Por Alexandre Sammogini



Contando com o apoio e a participação da Abrapp e diversas outras empresas e organizações, a Expo CIEE 2021 atraiu a participação online de centenas de milhares de jovens de 14 a 25 anos de idade. O evento organizado pelo Centro de Integração Empresa Escola (CIEE) de 8 a 12 de novembro passado contou com a realização de 91 palestras através de plataforma virtual que totalizaram 282,2 mil visualizações. Entre as palestras, a Abrapp e a UniAbrapp promoveram a apresentação “Previdência é Coisa de Jovem”, com o especialista e influencer Cristiano Verardo, Diretor da Vexty.

A Expo CIEE contou com a inscrição de 55,8 mil participantes, dos quais 70,4% eram da faixa etária de 18 a 21 anos. O segundo grupo de maior participação no evento foi a faixa de 14 a 17 anos, com 21,6%. Outros 6,8% eram jovens de 22 a 25 anos de idade. Além de atingir um amplo público de estudantes e jovens em início de carreira, a Expo CIEE também contou com grande exposição mídia, com diversas reportagens de TV, web, rádio e veículos impressos. A estimativa é que a mídia espontânea tenha atingido 10,1 milhões de espectadores.

**Coisa de Jovem - A** palestra “Previdência é Coisa de Jovem” promovida na Expo CIEE contou com ampla participação, com 6655 acessos durante sua realização. A apresentação voltada para o público juvenil tem se mostrado um grande sucesso de audiência. Já durante o 42º Congresso Brasileiro de Previdência Privada, a palestra realizado no último dia 21 de outubro, também tinha atraído a participação de cerca de 5 mil internautas. Disponível no canal do YouTube da Abrapp, o vídeo continua atraindo a atenção do público e já conta com 19288 visualizações desde sua realização no CBPP - [clique aqui](#) para assistir. O mesmo fenômeno aconteceu durante a Expo CIEE, contribuindo para a disseminação da educação financeira e previdenciária para as novas gerações - [leia mais](#).

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 01.12.2021.