

Ciente da importância do seguro para a proteção e desenvolvimento de indivíduos, empresas e até mesmo do nosso país, o setor segurador sempre valorizou e investiu no tema da educação em seguros. A CNseg e suas quatro Federações associadas possuem seu [Programa de Educação em Seguros](#) e, junto com diversas seguradoras, participa anualmente da [Semana Nacional de Educação Financeira](#), mas as iniciativas do setor segurador vão muito mais além.

A Tokio Marine, por exemplo, conta com uma Universidade Corporativa (Tokio Saber) com mais 150 cursos distribuídos em 9 Escolas de Negócios. Seu público principal são os colaboradores da seguradora, mas seus familiares também podem assistir às palestras online. A iniciativa se enquadra na “Escola BemEstar”, que traz, por meio de vídeos aulas, temas voltados a saúde física, emocional e financeira do colaborador, em parceria com a consultoria SUNO.

Já a Fundação Mapfre, que tem a educação financeira e em seguros e previdência social como um dos pilares fundamentais de sua atuação, utiliza ferramentas como o jogo de negócios bugaMAP, aplicado em parceria com instituições de ensino, para simular a tomada de decisão empresarial em uma companhia seguradora. Nesse jogo, os alunos de graduação de Ciências Contábeis, Atuariais e correlatos se dividem em grupos e gerenciam, por meio de um software, a precificação, subscrição política de resseguro e esforço comercial que simula uma seguradora.

No mesmo sentido de gamificação, a Fundação Mapfre também possui o FINEXIT, que utiliza conceitos financeiros e de seguros em meio a uma dinâmica de jogo, onde o objetivo é desvendar pistas para resolver um mistério e “escapar da sala”. O jogo é utilizado em cursos técnicos na Espanha e deve ser trazido para o Brasil em 2022. Por fim, o site “Seguros e Pensão para Todos”, funciona como um verdadeiro repositório de conteúdos didáticos a respeito dos fundamentos que permeiam produtos de seguros e de previdência social. Esse site também deve ser adaptado e trazido para o Brasil em 2022.

Representantes de ambas as seguradoras participaram, em 9 de novembro, de [workshop promovido pela Susep](#) como ação integrante da 8ª Semana Nacional de Educação Financeira, quando relataram as ações acima descritas.

A educação securitária permite que os cidadãos se tornem mais conscientes a respeito dos riscos a que estão expostos, ajuda a ganhar confiança na gestão de seu orçamento e a tomar as melhores decisões em termos de proteção securitária.

Clique aqui e conheça as iniciativas do [Programa de Educação em Seguros da CNseg](#).

Fonte: CNseg, em 22.11.2021