



O canal do Metrus no YouTube chegou aos 100 mil inscritos. O Instituto é a única entidade fechada de previdência complementar a atingir essa marca.

Fruto de um trabalho intenso e de uma estratégia de comunicação focada na transparência e no compromisso com a transmissão de informações acessíveis a todos os participantes e beneficiários, a conquista foi reconhecida pela equipe da plataforma, que homenageou o Metrus com o Prêmio Prata para Criadores do YouTube.

O número de pessoas que assistem ao conteúdo do Metrus é muito maior do que o número de beneficiários dos planos do Instituto. E o motivo é simples, além dos vídeos explicativos sobre os produtos e serviços e das lives com a diretoria, que possibilitaram a proximidade com os participantes, mesmo durante a pandemia, muitos dos temas que o Metrus aborda em suas produções são de extrema relevância para toda a sociedade, como as palestras de prevenção à saúde e de educação financeira, publicadas integralmente, de forma séria e totalmente gratuita.

Além de ser um meio eficiente de comunicação com o participante, já que o YouTube está inserido no dia a dia das pessoas e permite levar, de forma mais simples, as informações complexas de um instituto de previdência, o canal do Metrus ainda cumpre o importante papel social de levar conhecimento para toda a população, participante ou não, beneficiária ou não.

É um prestígio para o Instituto contar com a confiança de mais de 100 mil inscritos no trabalho realizado pela equipe do Metrus.

Para assistir ao canal do [Metrus no YouTube](#), acesse.

Fonte: [Metrus](#), em 11.11.2021.