

Por Bruna Chieco



A primeira edição do Selo de Engajamento do sistema Abrapp premiou nove Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC). Foram elas:

- Fundação Libertas
- Visão Prev
- Anabbprev
- Fundação Família Previdência
- Quanta Previdência
- Mais Vida Previdência
- Fundação Sistel
- Fundação Viva de Previdência
- Value Prev

Todas as entidades que participaram do programa receberão um diagnóstico com uma análise dos pontos fortes e outros que devem ser melhor desenvolvidos. A análise e atribuição das notas ficaram a cargo do Instituto Ibero Brasileiro de Relacionamento com o Cliente – IBRC – que é a organização parceira que participa do programa da Abrapp.

O Selo de Engajamento é um programa que nasceu neste ano por iniciativa do Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp e tem o objetivo de incentivar o maior engajamento dos colaboradores e equipes para enfrentar os desafios impostos pelo cenário atual de mudanças aceleradas. Simone Castelão, coordenadora do Comitê, participou da equipe de execução do programa junto aos profissionais Cláudio Souza, da Fundação Real Grandeza, e Elidiane Gomes, da Viva Previdência.

“É uma iniciativa muito interessante criada por uma equipe de pessoas do Comitê de Gestão de Pessoas da Abrapp. O comitê tem realizado diversas ações para fortalecer o engajamento dos profissionais para incentivar o desenvolvimento de um novo mindset”, diz Cláudia Trindade, Diretora Executiva da Abrapp responsável pelo acompanhamento do Comitê.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 27.10.2021.