

Ações da Semana Mundial do Investidor alcançam mais de 1,2 milhão de pessoas no Brasil

### ***Campanha #seliganacilada foi uma das iniciativas de destaque da CVM no país***

Mais uma edição da Semana Mundial do Investidor (World Investor Week – WIW 2021) chegou ao fim, com um balanço positivo de ações no Brasil.

Foram realizadas 1.253 iniciativas no país, sendo a grande maioria on-line. No total, mais de 1,2 milhão de pessoas foram atingidas por meio de 886 eventos (entre palestras, cursos, lives, painel, programas de rádio e TV, podcast etc), 29 sessões de assessoria financeira (reuniões individuais) e 338 ações de marketing. Participaram 53 instituições - bancos, corretoras, associações, universidades, empresas públicas e privadas e cooperativas.

### **Educação e muito humor**

Lançada durante a Semana, a campanha de educação financeira [#seliganacilada](#) foi uma das ações de destaque da WIW 2021 que, este ano, teve como foco a prevenção contra golpes financeiros. Com humor, vídeos curtos, compartilhados nas redes sociais, alertam sobre os cuidados que devem ser adotados pelos investidores. Os vídeos foram produzidos em parceria com a B3.

Day trade, criptoativos e o papel da CVM em relação às fraudes financeiras também foram temas que estiveram em pauta em debates e eventos transmitidos ao vivo por meio do canal CVM Educacional no Youtube.

### **Sobre a WIW**

A IOSCO WIW é promovida pela IOSCO e coordenada pelo seu Comitê de Investidores de Varejo ("Comitê 8"), sendo conduzida por um grupo de trabalho liderado pela CVM. A campanha foi lançada em 2017, de forma piloto, por uma proposta da Autarquia quando presidia o Comitê 8, tendo se tornado uma ação permanente da IOSCO em 2019. Em 2020, a WIW alcançou mais de meio bilhão de pessoas em todo o planeta.

"Big Bang" da Educação Financeira

De forma constante, a CVM dissemina conhecimentos educacionais para diversos públicos e de diferentes maneiras.

O [lançamento do perfil no TikTok](#) e o [convênio entre a CVM e o MEC](#) para capacitar meio milhão de professores em Educação Financeira são algumas das recentes iniciativas da Autarquia neste sentido.

---

CVM e OCDE realizam encontro anual de educação financeira para América Latina e Caribe

### ***Em pauta, experiências de sucesso na recuperação financeira pós-COVID-19***

O 5º encontro anual do Centro de Educação Financeira para a América Latina e o Caribe (ALC) será realizado no dia 9/12. Promovido pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), o evento será online, das 11h às 14h (horário de Brasília). Com o tema "Letramento financeiro na ALC: começando cedo e nas escolas para abordar os resultados socioeconômicos", experiências de sucesso na recuperação financeira pós-COVID-19 estarão em debate.

A abertura do encontro será realizada pelo presidente da CVM, Marcelo Barbosa, e pela vice-diretora de Assuntos Financeiros e Empresariais da OCDE, Flore-Anne Messy. A programação inclui, ainda, quatro painéis, relacionados a assuntos como letramento financeiro de jovens e o impacto da crise em decorrência da pandemia.

## **Inscriva-se**

Confira a programação completa do evento - que terá tradução simultânea - e realize sua [inscrição](#).

## **Sobre o Centro CVM e OCDE de Educação Financeira**

Desde 2016, a [Autarquia e a OCDE firmaram uma parceria](#), por meio de um Memorando de Entendimento, no qual foi instituído o Centro de Educação Financeira para América Latina e Caribe. O acordo foi prorrogado em 2020 e segue trazendo para a pauta temas como inovação financeira e finanças sustentáveis.

Atualmente, 51 autoridades públicas (bancos centrais, autoridades do mercado financeiro, ministérios das finanças, política social e educação), de 22 países da ALC, são membros da rede regional.

**Fonte:** CVM, em 26.10.2021