

O Jornal Valor Econômico publicou recentemente um artigo do jornalista Sérgio Tauhata abordando pesquisa da Bain & Company que aponta a resistência da maioria dos brasileiros (59%) à ideia de compartilhar os seus dados no sistema do open insurance.

O estudo, feito entre 21 de agosto e 10 de setembro, indica que esse receio está presente mesmo entre clientes com relacionamentos de longo prazo com uma seguradora. Segundo Sérgio Tauhata, entretanto, quanto mais consolidados os serviços ficarem, mais confiança as pessoas depositarão no ambiente, à semelhança do que tem ocorrido com o open banking.

Na opinião da sócia da Bain & Company Luiza Mattos, citada no artigo, o open insurance poderá permitir que o setor praticamente dobre a sua participação no PIB, pois “há mais de 120 milhões de brasileiros transitando nos vários ecossistemas digitais”. Entretanto, para que isso ocorra, as seguradoras precisarão acelerar os seus processos de transformação digital.

[Confira aqui a íntegra do artigo.](#)

Fonte: CNseg, em 14.10.2021