



Entre 28 de junho e 30 de julho de 2021, a KPMG entrevistou 50 CEOs brasileiros, 260 CEOs sul-americanos de Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Peru, Uruguai e Venezuela e 1.325 CEOs de algumas das principais economias do mundo (Austrália, Canadá, China, França, Alemanha, Índia, Itália, Japão, Espanha, Reino Unido e Estados Unidos), com o objetivo de entender suas preocupações, prioridades, desafios e expectativas com relação à economia e aos negócios.

Com base neste universo, o [KPMG 2021 CEO Outlook: Brasil](#) traça um retrato fiel sobre o que pensam os CEOs que atuam em escala nacional, regional e global com relação ao desenvolvimento dos negócios, os desafios que os líderes enfrentam e suas estratégias para planejar o sucesso de suas organizações nos próximos anos.

O propósito é contribuir para que os CEOs, executivos e profissionais ligados à gestão e aos recursos humanos e tecnológicos tenham informações confiáveis das tendências do mercado, principalmente em um momento tão transformador como este que estamos vivendo.

[Clique aqui](#) e tenha acesso aos estudos que apresentam os resultados nacionais, globais (principais economias do mundo) e regionais (América do Sul).

Acesse, explore os dados e conclusões e compartilhe os estudos com a sua rede de contatos!

Esperamos que esses materiais sejam úteis para suas atividades e nos colocamos à disposição para discutir qualquer questão relacionada a estes temas e para apoiá-lo no que for necessário.

Boa leitura!

Charles Kriek

Presidente da KPMG no Brasil e na América do Sul

Jean Paraskevopoulos Neto

Sócio-líder de Clientes e Mercados da KPMG no Brasil e na América do Sul

Fonte: KPMG no Brasil, em 07.10.2021