

Boletim IRB+Mercado aponta que o valor arrecadado representa alta superior a 9%. Sinistralidade cresceu e lucro líquido caiu 72,1%

A 11ª edição do Boletim IRB+Mercado, relatório mensal da plataforma IRB+Inteligência, aponta faturamento das seguradoras, em julho, de R\$ 12,4 bilhões, alta superior a 9% no comparativo com igual período de 2020. É o maior valor para julho já registrado desde o início da série histórica, em 2014. Já no acumulado até o sétimo mês, os prêmios emitidos somaram R\$ 79,31 bilhões, avanço de 15,4% e acréscimo de R\$ 10,6 bilhões em relação ao totalizado entre janeiro e julho de 2020. O lucro líquido das seguradoras atingiu R\$ 523 milhões, número 72,1% menor que o registrado em julho de 2020.

O segmento de Vida faturou R\$ 4,4 bilhões e responde pela maior parte do faturamento de julho, com 35,7%. Em seguida, Automóveis com R\$ 3,4 bilhões; Danos e Responsabilidades, R\$ 2,1 bilhões; Rural, R\$ 1,1 bilhão; Individual Contra Danos, R\$ 1 bilhão; e Crédito e Garantia, R\$ 383 milhões. No acumulado, Vida também responde pelo maior crescimento dos prêmios emitidos: R\$ 3,8 bilhões a mais.

Por outro lado, a sinistralidade segue em alta. O índice de Sinistros Ocorridos sobre o faturamento de julho apresentou aumento de 14 pontos percentuais (p.p.) na comparação com o mesmo mês de 2020. No acumulado do ano, o índice também cresceu: 7,6 p.p. a mais em relação à taxa registrada no mesmo período do ano passado. A sinistralidade do segmento de Automóveis, de janeiro a julho, chegou a 58%, superior 4,6 p.p. em relação à taxa de 53,4% registrada na mesma época de 2020.

O Boletim IRB+Mercado resume as operações de seguros a partir dos dados públicos disponibilizados pela Susep em 17/09, considerando os seguros de danos, responsabilidades e pessoas. A edição também lista os cinco maiores grupos seguradores por linha de negócios. A análise está disponível, na íntegra, no site do IRB Brasil RE. No mesmo endereço, o Dashboard IRB+Mercado Segurador permite consulta dinâmica e gratuita às informações de todo o setor.

Fonte: FSB Comunicação, em 06.10.2021.