

Por Denise Bueno

Bancos digitais crescem no setor, com investimento em tecnologia e oferta menos burocrática

Os bancos digitais têm como meta transformar o mercado de seguros, ao oferecer um modelo que une simplicidade, conveniência e transparência. “Quando decidimos entrar neste mercado enxergávamos uma oportunidade para revolucionar esse segmento em que, historicamente, os clientes enfrentam processos burocráticos e produtos caros e complexos”, afirma a vice-presidente de produto do Nubank, Livia Chanes.

Lançado em dezembro de 2020 em uma parceria com a Chubb Brasil, o Nubank Vida, com tíquete de R\$ 9 mensais, registrou mais de 90 mil seguros ativos em menos de um trimestre. “Nosso foco foi realmente democratizar o acesso a esse setor com um produto transparente e adaptável às necessidades de cada um”, diz a executiva da fintech com 40 milhões de clientes.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Valor Econômico, em 30.09.2021