

As inscrições são gratuitas e participam do evento Roberto Ciccone, vice-presidente para a Área de Seguros da Capgemini Brasil Gustavo Leança, head de Soluções de Seguros da Capgemini Brasil, e Luciano Snel, CEO Icatu, Alex Körner - CIO & co-founder, da insurtech 180s e José Prado, CEO do Insurtech Brasil e diretor da Associação Brasileira de Insurtech.

As InsurTechs e BigTechs estão alavancando investimentos massivos para impulsionar seus desenvolvimentos tecnológicos e fomentarem a inovação, o que aumenta a pressão sobre as seguradoras já estabelecidas e em contrapartida, elas buscam fortalecer suas capacidades tecnológicas, por meio de parcerias ou aquisições de InsurTechs, mudando sua realidade do "fazer digital" para o "ser digital".

É neste cenário que Capgemini, por meio do Capgemini Research Institute, classificado como número um pela quinta vez consecutiva em 2021, por produzir alta qualidade de conteúdo pela Source Global Research [1], empresa independente de pesquisas de serviços profissionais. vai discutir, no dia 07 de outubro, das 17h30 às 18h45, os caminhos apontados pelo estudo inédito **[World InsurTech Report 2021](#)**, realizado pela **[Capgemini](#)** e a **[Efma](#)**, trazendo insights globais que vão mudar a dinâmica do mercado de seguros. Participam do evento Roberto Ciccone, vice-presidente para a Área de Seguros da Capgemini Brasil Gustavo Leança, head de Soluções de Seguros da Capgemini Brasil, e Luciano Snel, CEO Icatu, Alex Körner - CIO & co-founder, da insurtech 180s e José Prado, CEO do Insurtech Brasil e diretor da Associação Brasileira de Insurtech.

O **World InsurTech Report 2021** se baseia nos insights de pesquisas, mesas-redondas e entrevistas: World InsurTech Report 2021 Roundtable Discussions, World InsurTech Report 2020-2021 Entrevistas Executivas, 2020 Global Insurance Executive Entrevistas, 2020-2021 Global Insurance Voice Pesquisa com o cliente, Pesquisa do consumidor Capgemini COVID-19 2021, Estudo da paisagem da Capgemini InsurTech 2020-2021, parceria com a InsurTech de 2021 e análise analítica. O relatório inclui uma análise de mais de 900 InsurTechs com foco global, divididas em três grandes categorias - transportadoras, distribuidores e habilitadores. A análise extrai insights sobre a taxa de crescimento da InsurTech entre 2020-2021 e o financiamento obtido para o período 2020-2021.

Sobre o evento:

Data - 07 de outubro de 2021

Horário - 17h30 - 18h45

Como se inscrever (inscrições gratuitas via <https://doity.com.br/evento-extra-insurtech-brasil-lancamento-world-insurtech-report>)

Participantes - Gustavo Leança, head de Soluções de Seguros da Capgemini Brasil, Roberto Ciccone, vice-presidente para a Área de Seguros da Capgemini Brasil e Luciano Snel, CEO Icatu, Alex Körner - CIO & co-founder, da insurtech 180s.

Próximos eventos InsurTech Brasil 2021, entre 19 e 20 de outubro. Principal ponto de encontro do ecossistema de inovação em seguros.

Sobre a Capgemini

A Capgemini é líder global em parcerias com empresas para transformar e gerenciar seus negócios, aproveitando o poder da tecnologia. O Grupo é guiado diariamente pelo propósito de liberar a energia humana por meio da tecnologia para um futuro inclusivo e sustentável. É uma organização responsável e diversificada de 290.000 membros de equipe em quase 50 países. Com sua forte herança de 50 anos e profunda experiência no setor, a Capgemini tem a confiança de seus clientes para atender a toda a amplitude de suas necessidades de negócios, desde estratégia e design até

Legismap Roncarati

Capgemini apresenta estudo inédito World InsurTech Report 2021 durante evento que vai discutir o ecossistema brasileiro de InsurTechs e inovação em seguros

operações, alimentada pelo mundo inovador e em rápida evolução de nuvem, dados, IA, conectividade, software, engenharia digital e plataformas. O Grupo relatou em 2020 receitas globais de € 16 bilhões.

Get The Future You Want | <https://www.capgemini.com>

Visite-nos em www.capgemini.com. People matter, results count

Sobre a Efma

Uma organização global sem fins lucrativos criada em 1971 por bancos e seguradoras, a Efma facilita o networking entre os stakeholders. Ela fornece insights de qualidade para ajudar bancos e seguradoras a tomarem as decisões certas para promover a inovação e conduzir sua transformação. 120 grupos financeiros em 133 países são membros da Efma. Com sede em Paris, possui escritórios em Londres, Bruxelas, Andorra, Milão, Estocolmo, Bratislava, Varsóvia, Moscou, Istambul, Beirute, Dubai, Tóquio, Cingapura, Sydney e Montreal.

Para saber mais: www.efma.com.

Fonte: Capgemini, em 30.09.2021.