

A última edição da Revista Previdência & Seguros (nº 679/2021) traz reportagens sobre educação financeira, com destaque aos seguros de pessoas e a previdência privada aberta que, juntas, somaram cerca de R\$ 90 bilhões em receitas no 1º semestre deste ano.

A jornalista Bianca Rocha aborda o crescimento do setor, os impactos causados pela chegada da pandemia e destaca a tecnologia como um fator decisivo para o aumento da procura por seguros de pessoas e pelos planos de previdência privada. além, claro, da mudança da percepção da sociedade sobre a necessidade de se estar protegido.

O presidente da FenaPrevi, Jorge Nasser, colaborou com a publicação e ressalta como estamos todos evoluindo com essa nova realidade digital - para o mercado segurador -, e como a FenaPrevi vem trabalhando firme para reforçar a cultura securitária no país.

“Acredito que o momento é oportuno para investir nessa jornada, pois com a pandemia, as pessoas ficaram mais atentas à necessidade de proteção.” - observa Nasser.

Com mais de 30 páginas, a edição traz ainda um panorama do cenário de crescimento do mercado de seguro de pessoas, entrevistas, matéria sobre LGPD e muito mais.

Se interessou? Acesse o site no link abaixo e confira a versão digital da revista <https://bit.ly/3Amxizs> ou acesse o site <https://bit.ly/3krfwWc>

Fonte: FenaPrevi, em 21.09.2021