

No último dia 12, Jorge Pohlmann Nasser, presidente da Fenaprevi, e Ana Flávia Ribeiro, presidente da Comissão de Produtos de Risco, também da Federação, falaram ao caderno Finanças Mais, especial do Estadão sobre investimentos, sobre o aumento da procura por proteção pessoal e para a família na matéria “Cresce Procura por Seguro de Vida”.

O texto contextualiza o leitor acerca do crescimento do mercado no primeiro semestre de 2021 em comparação com o mesmo período do ano passado, considerado pelos especialistas um avanço histórico!

Nasser destaca que o produto, ao contrário do que muitos pensam, pode e deve ser utilizado em vida. “O seguro de vida é uma proteção que deve ser usufruída pelos consumidores durante o seu ciclo de vida, sendo parte essencial de um planejamento financeiro consistente”.

Já Ana Flávia explica que a indústria tem trabalhado para popularizar o produto em todo o Brasil. E afirma, na reportagem, ser “inequívoca a importância do seguro como proteção para as pessoas em geral”.

Para ler a matéria completa, acesse: <https://bit.ly/2Z978T1> (página 12)

Fonte: FenaPrevi, em 21.09.2021