

O grupo de teatro Real em Cena, com o projeto TV Real, produziu o vídeo "[Amamãentar](#)" como parte da homenagem ao Agosto Dourado, movimento que simboliza a luta pelo incentivo à amamentação – a cor dourada está relacionada ao padrão ouro de qualidade do leite materno. Confira no player acima a nova versão para o vídeo divulgado mês passado.

A campanha Agosto Dourado foi criada em 1992 pela Organização Mundial da Saúde (OMS) em parceria com o Fundo das Nações Unidas para a Infância (Unicef).

O grupo de teatro Real em Cena é um grupo independente de teatro amador, formado por participantes ativos e aposentados, que conta com o apoio da Real Grandeza. O material produzido pelo Grupo apresenta, de forma descontraída, orientações e dicas sobre serviços administrados pela FRG e outras campanhas divulgadas pela FRG, como Agosto Dourado, Outubro Rosa, Novembro Azul, entre outras.

Fonte: Real Grandeza, em 16.09.2021