

Live da Abramge explica o funcionamento do processo para hospitais e operadoras



The graphic is a promotional poster for a webinar. On the left, there is a photograph of a female doctor in a white coat and blue face mask, looking at an elderly male patient. The background is a mix of light blue and white with abstract shapes. In the top right corner, there is a red circular icon with a white person at a computer, labeled 'WEB AULA'. The date and time '15.09 | 16h' are displayed in large white font. Below this, the title 'PACIENTE NO CENTRO COMO NOVO FOCO ESTRATÉGICO:' is in bold yellow, followed by the subtitle 'o que significa e como aplicar na prática?' in white. A circular portrait of the speaker, Kelly Cristina Rodrigues, is shown next to her name and title: 'Palestrante convidada: KELLY CRISTINA RODRIGUES, CEO & Founder na Patient Centricity Consulting'. At the bottom left, the Janssen logo is shown with the text 'Apoio: janssen' and 'PHARMACEUTICAL COMPANIES OF Johnson & Johnson'.

A Abramge - Associação Brasileira de Planos de Saúde - promove o Webinar **“Paciente no centro como novo foco estratégico: o que significa e como aplicar na prática?”**. A live será no dia 15 de setembro, às 16 horas, e conta com o apoio da Janssen.

Colocar o paciente como protagonista dos tratamentos é essencial para o desenvolvimento das organizações de saúde. Isso garante uma maior geração de valor, já que prioriza o atendimento de qualidade. Nesse contexto, a aplicação de ações efetivas com foco na experiência do cliente assegura melhores resultados para hospitais e operadoras. As inscrições do webinar são gratuitas e podem ser feitas neste link.

A live terá participação da palestrante Kelly Cristina Rodrigues, CEO e fundadora da Patient Centricity Consulting, empresa especializada em aprimorar a experiência dos pacientes.

[Inscrição](#)

Fonte: Agência Fato Relevante, em 13.09.2021