

Com vistas para o futuro e na concretização estratégica voltada ao fomento, a Viva Previdência completa hoje (10), 48 anos de história. A data é comemorada com mais de 53 mil participantes, distribuídos nacionalmente, com resultados que se destacam no mercado, além de ser referência em inovação no segmento de Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC).

“Com a nossa cultura comercial cada vez mais estruturada, seguimos rigorosamente um agenda definida por planejamento estratégico, que engloba prospecção, novos produtos, parcerias inovadoras e gestão de investimentos de ponta”, conta Silas Devai Jr., diretor-presidente da Viva.

Na definição de Silas, o conceito de cultura comercial é movimentar toda a Fundação no sentido de torná-la mais focada na atração de novos clientes. Para isso, durante o ano, investiu em capacitação para a equipe da entidade, tendo como parceira a Fundação Getúlio Vargas (FGV), com o curso “Formação Executiva em Digital Business”. Um dos módulos desse curso é o universo digital, oportunidade relevante para o mercado de atuação. Outra iniciativa importante é o lançamento de um espaço dedicado para temas business-to-business (B2B), disponível no site da Fundação. “Apresentamos todas as nossas soluções de produtos, além de deixar disponível o **“Viva, Fatos & Opiniões”**, nossa newsletter, que traz conteúdos sobre gestão”, explica a gerente de Negócios da Viva, Natália Sales.

Na outras frentes estratégicas, a Viva também tem grandes conquistas. O destaque está para o Viva Futuro, um plano instituído, que tem crescido no mercado, e é ideal para pessoa física e para associações ou sindicatos – como instituidores. Com formato flexível e moderno, o Viva Futuro estimula o planejamento de longo prazo das pessoas e mostra a importância da previdência complementar como um projeto de vida.

Os planos da Viva contam também com o Prev.4U, programa de cashback, que transforma percentuais de compras online em contribuição esporádica aos planos vinculados à plataforma.

Mesmo diante de momentos turbulentos dos mercados financeiros, os resultados de investimentos dos planos da Viva têm histórico de destaque. O primeiro semestre de 2021 fechou com ganhos de até 248% do CDI. A gestão das políticas de investimentos da Viva foi reconhecida em 2020, com o Selo de Autorregulação em Governança de Investimentos. “É bom olhar para o passado e ver que estamos construindo um legado. E é muito importante olhar para frente e saber que podemos enriquecê-lo ainda mais”, conclui Silas.

## **A VIVA**

A Viva de Previdência é uma Entidade Fechada de Previdência Complementar, sem fins lucrativos, comprometida com o futuro de mais de 53 mil participantes, por todo o Brasil, e administra mais de R\$ 3 bi de patrimônio. Multipatrocínada e multi-instituída, reúne uma

carteira de planos associativos, empresariais e família. Com baixo custo de administração, a Viva oferece solução completa na gestão de planos de previdência. Atuando desde 1974 na gestão de planos de previdência complementar, a Viva acumula larga experiência, comprovada pelos excelentes resultados apresentados por toda a sua história.

**Fonte:** [Viva Previdência](#), em 10.09.2021.

