

Diante da relevância do tema, a Forbes Brasil republicou em 06 de setembro, matéria escrita pela jornalista Solange Guimarães, sobre a procura por seguro de vida entre os jovens. Na matéria, o veículo reforça que a pandemia provocou reflexões que devem gerar mudanças culturais em toda a sociedade, além de apresentar os dados divulgados pela FenaPrevi (Federação Nacional de Previdência Privada e Vida) destacando que, em 2020, as vendas individuais de seguro de vida foram 26,2% maiores que no ano anterior. E, no primeiro trimestre de 2021, já se observa um crescimento ainda maior: 28,8% na comparação com o mesmo período de 2020.

[>> Confira a matéria na íntegra no site da Forbes clicando aqui.](#)

Fonte: FenaPrevi, em 09.09.2021