

Por **Débora Soares**



Rafael Piumato, customer success da Mirador Academy, compartilha nesta entrevista ao Blog da Abrapp os bons resultados gerados pela parceria entre a companhia e o ICSS, maior instituto certificador especializado no segmento de previdência complementar fechada.

A Mirador firmou parceria com o ICSS no final de 2019, aproveitando os quase 20 anos de serviços prestados pela empresa para o segmento das entidades fechadas de previdência complementar e a grande experiência profissional da equipe.

## Legismap Roncarati

“A parceria com o ICSS foi fundamental para o crescimento da nossa plataforma digital”, destaca executivo da Mirador

---

“Buscamos o convênio com o objetivo da pré-avaliação, pelo ICSS, dos cursos da Mirador. Mensalmente enviamos para o Instituto os alunos que realizaram os cursos previamente avaliados, para efetivação automática da pontuação, simplificando o processo e o controle dos nossos alunos no PEC”, explica Rafael.

Dentre os principais benefícios resultantes da parceria, o executivo destaca que agregar a chancela do ICSS aos cursos desenvolvidos pela Mirador em sua plataforma digital (Mirador Academy) foi fundamental para o ganho de notoriedade desta iniciativa. “Historicamente apenas os nossos cursos presenciais eram conhecidos”.

**Plataforma digital - A** Mirador já realizava cursos in company desde 2004 e, em 2018, criou a plataforma Mirador Academy, para ampliar o acesso em regiões mais distantes e em que havia dificuldade de se mostrar presente. Em 2020, com a pandemia mundial, a parceria junto ao ICSS foi fundamental para o crescimento da Mirador Academy, que se tornou um dos principais centros de ensino no segmento dos fundos de pensão, destaca Rafael.

“Agregando o selo do ICSS, conseguimos atingir um número muito maior de pessoas, o que demonstra que os cursos são qualificados e realmente auxiliam as pessoas a se desenvolverem em nossa área”, acrescenta o executivo.

**Validação e relevância -** Ele observa que a avaliação realizada pelo Instituto foi muito importante em razão de dois fatores principais: validou os cursos na questão de ementa e metodologia de estruturação; e deu maior tangibilidade para os clientes (e para a própria equipe interna) de que os cursos têm relevância para um processo de educação continuada.

“Esse alinhamento é relevante para auxiliar na concretização de um dos grandes objetivos que a Mirador tem, que é de efetivar a transferência de conhecimento a todos os seus clientes”, conclui o customer success da Mirador Academy.

**Fonte:** [Abrapp em Foco](#), em 09.09.2021.