

Por Marcia Silva

De acordo com a consultoria americana Gartner, até 2025 haverá mais de 50 bilhões de dispositivos conectados no mundo, incluindo carros, residências e serviços de saúde. Esse dado evidencia como a tecnologia está cada vez mais presente no nosso cotidiano. Estamos passando por uma verdadeira transformação digital, o que fez com que muitas empresas tivessem que se adaptar a essa realidade para continuar atendendo às demandas e necessidades de seus clientes, parceiros de negócios e colaboradores.

Um bom exemplo dessa aceleração digital é o avanço da IoT (sigla do inglês Internet of Things) que, apesar de já ser uma realidade há algum tempo, vem moldando a maneira como as pessoas se relacionam com produtos, casas, cidades, serviços, entre outros, o que permite a criação de produtos sob demanda e personalizados de acordo com a necessidade do cliente, trazendo uma experiência única de consumo.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: O Estado de S. Paulo, em 03.09.2021