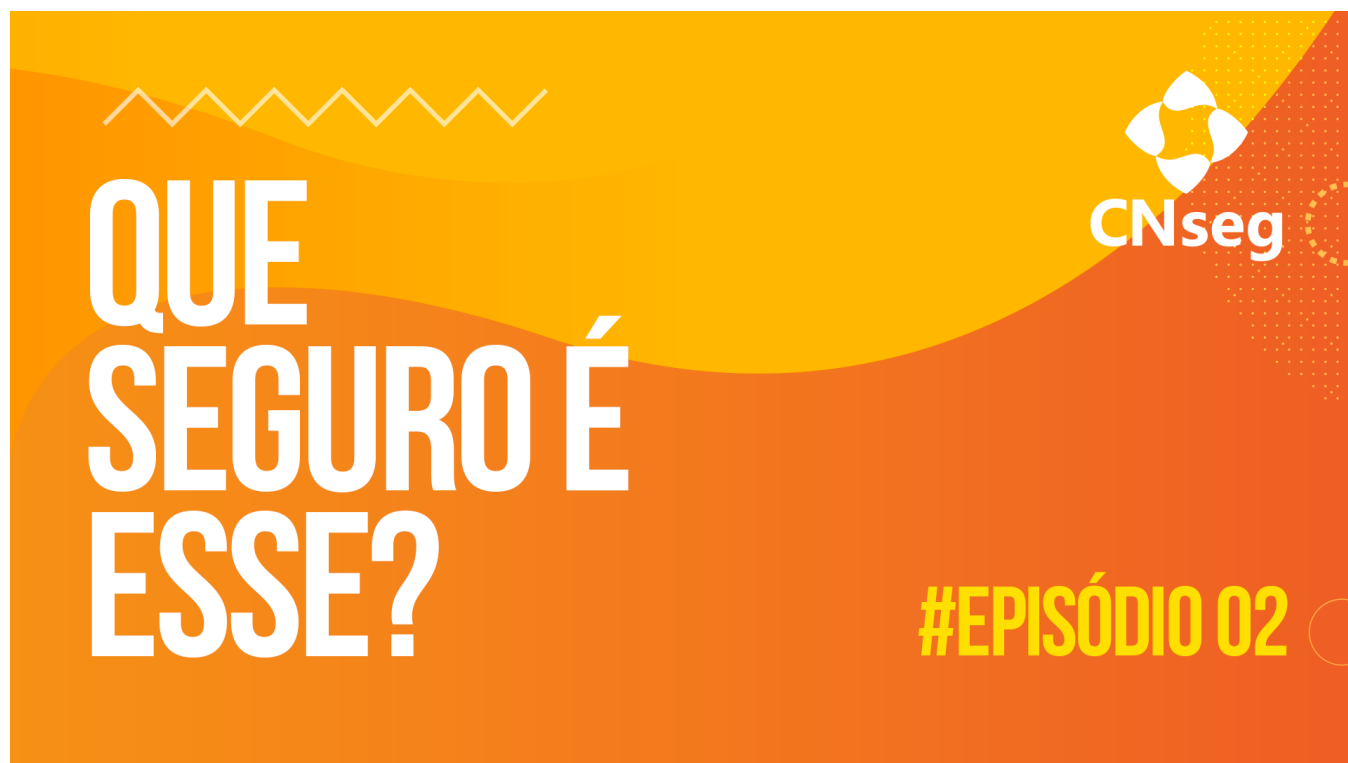


Em meio à retomada do mercado de seguros, especialistas da Fenaprevi apresentam os benefícios do ramo “Vida” no programa “Que seguro é esse?”, da CNSeg



Em sua segunda edição, o mais novo programa do [Canal CNseg no YouTube](#) “Que seguro é esse?” trouxe nesta semana, como destaque, o Seguro de Vida, um dos produtos mais procurados nos últimos anos. O diretor-executivo da Federação Nacional de Previdência Privada e Vida – Fenaprevi, Carlos de Paula, e a presidente da Comissão de Produtos de Risco (também da Federação) Ana Flavia Ferraz, foram os especialistas convidados.

Anfitrião e apresentador do programa, Márcio Coriolano, presidente da Confederação Nacional de Seguros – CNSeg, iniciou a discussão ressaltando a importância que o Seguro de Vida vem ganhando no País. Ele mencionou o crescimento anual da modalidade, de cerca de 10%, entre 2016 e 2021, percentual duas vezes maior que a média geral dos seguros no período, informou.

Para o diretor-executivo da Fenaprevi, o movimento ascendente de procura pelo produto vem da própria mudança de paradigma da sociedade que, segundo ele, passou a pensar mais no futuro. “As corporações e a população vêm num processo de conscientização em relação à necessidade de proteção, de estar preparado para enfrentar as adversidades.”

De Paula destaca que aqueles que ainda não possuem proteção têm buscado conhecer mais sobre os produtos e entender melhor os serviços e coberturas. Aqueles que já contavam com alguma modalidade contratada, afirmou, puderam contar com o empenho e a agilidade das seguradoras, e os benefícios contratados no momento de dificuldades.

“A crise sanitária trouxe grande impacto para o mercado, sem dúvida. Por outro lado, as empresas cumpriram seu papel de cuidar das famílias, que contaram com a proteção oferecida pelo Seguro de Vida”, enfatizou. Ele ainda informou que foram pagos pelo setor mais de R\$ 3,1 bilhões em indenizações por mortes decorrentes de covid-19, de abril de 2020 a junho de 2021.

Já a presidente da Comissão de Produtos de Risco da Fenaprevi, Ana Flavia Ferraz, iniciou elencando as principais modalidades de seguro de pessoas existentes, atualmente (Vida, Viagem,

Prestamista, Educacional e Acidentes Pessoais) e pôde traçar um panorama do segmento.

A executiva reforçou a necessidade de se buscar o tipo de proteção adequada e os formatos para cada perfil, de forma a estarem alinhados aos objetivos e expectativas de proteção. Ela destacou também a facilidade atual de contratação das coberturas e a variedade de preços existentes, desmistificando a ideia de que os produtos são caros e acessíveis a apenas uma parcela da população.

Por fim, Carlos de Paula agradeceu o convite e elogiou a criação do programa. “Quero parabenizar a CNSeg por mais uma iniciativa vitoriosa, de cidadania, e por abrir esse espaço para conversarmos com a sociedade e poder levar temas tão relevantes para os dias atuais, de maneira direta, leve, sob a visão de nossos especialistas”, finalizou o diretor.

Assista à edição, na íntegra, em <https://www.youtube.com/c/CanalCNseg/videos>.

Que seguro é esse?

O programa, apresentado pelo presidente da Confederação Nacional das Seguradoras - CNseg, Marcio Coriolano, promove um bate-papo com convidados para detalhar o funcionamento e as regras dos produtos disponíveis no mercado segurador brasileiro. A iniciativa faz parte do Programa de Educação em Seguros da CNseg.

Fonte: FSP, em 30.08.2021