

APEP anuncia parceria com consultoria de marketing e comunicação

A APEP comunica mais uma parceria de impacto: agora com a Loud and Clear/PREV, uma consultoria que integra marketing digital, gestão de pessoas e comunicação.

A Loud tem um portfólio de serviços que englobam soluções para auxiliar entidades e empresas a transformarem o relacionamento e a comunicação com ações integradas nessas importantes áreas: comunicação, marketing e RH.

“Já temos a Loud como prestadora de serviços e agora expandimos nossa relação com essa parceria que vai beneficiar não só a entidade, mas principalmente as nossas associadas”, comenta Herbert Andrade, presidente da APEP.

“A APEP já atua na vanguarda das entidades de previdência complementar e certamente essa parceria auxiliará a alavancar ainda mais os projetos e as ações”, complementa Regina Camilli, sócia-diretora da Loud.

As associadas da APEP terão descontos na contratação dos serviços da Loud. [Acesse o site](#) e saiba mais sobre a empresa.

Horizontes APEP - Webinar traz um raio X do Sistema de Previdência Complementar no Brasil

[Assista ao vídeo>>](#)

Fonte: [APEP](#), em 23.08.2021.