

Por Fernanda Guimarães

Com a vantagem de poder acompanhar o perfil de compras do cliente em sua plataforma, aplicativo de entregas conseguiu definir prioridades para o RappiBank; os primeiros produtos vão oferecer proteção para pets, eletrônicos e cartões de crédito

Depois de observar um aumento expressivo das compras de produtos para animais de estimação em seu aplicativo, o braço financeiro do Rappi, o RappiBank, tomou a decisão de qual produto deveria ser o próximo a ir para sua prateleira. O escolhido foi o seguro para pets. O movimento é um primeiro passo para a extensão da oferta de serviços financeiros acoplados ao aplicativo, sempre de olho no comportamento do consumidor. A ideia é estender os serviços aos poucos, culminando com o lançamento de uma conta digital em 2022.

[Leia aqui na íntegra.](#)

Fonte: Terra, em 20.08.2021