

## **Sebrae e CVM se unem pela educação financeira de professores, jovens, mulheres e públicos vulneráveis no Brasil**

### ***Parceria abrange programa de capacitação de professores da Educação Básica, jovens e públicos economicamente vulneráveis, além de definir o Sebrae Minas como Centro-membro da Rede de Excelência em Educação Financeira***

Professores da Educação Básica de todo o Brasil, serão alcançados pelo Programa de Educação Financeira para Escolas de Ensino Fundamental e Médio, desenvolvido pelo Sebrae e pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM). Os conteúdos elaborados por meio desta parceria passam a compor o Programa Nacional de Educação Financeira nas Escolas, lançado ontem (17/08), em Brasília, pelo Ministério da Educação (MEC). As capacitações dos professores começaram esta semana e serão oferecidas no portal do Programa <http://www.edufinanceiranaescola.gov.br> e por meio do link <https://cvmead.sebrae.com.br/>.

A cooperação entre o Sebrae e a CVM tem o objetivo de capacitar os educadores para a abordagem mais efetiva do tema com estudantes dos Ensinos Fundamental e Médio. A jornada começou com o [curso para professores da 1ª Série do Ensino Médio, disponibilizado ontem](#) (17/8). O curso para professores do 9º ano do Ensino Fundamental será publicado em 1º de setembro próximo.

***“Vamos oferecer aos educadores metodologias e ferramentas práticas para que possam orientar os jovens e capacitá-los a lidar com assuntos financeiros de forma autônoma e consciente”***, afirma Afonso Maria Rocha, superintendente do Sebrae Minas.

Essa autonomia, reforça o diretor, é condição fundamental para que os jovens entendam, desde cedo, a importância de fazer um planejamento financeiro, seja no âmbito pessoal, doméstico ou empresarial, para que possam, assim, tomar decisões econômicas mais acertadas.

***“Por meio do programa, professores serão capacitados para orientar e incentivar seus alunos a descobrirem e a colocarem em prática seus projetos de vida, percebendo sempre a importância de ter um comportamento financeiro saudável, entre outras atitudes empreendedoras, para alcançarem seus objetivos”***, reforça o diretor.

A parceria faz parte das ações do Sebrae para promover a inclusão produtiva e o desenvolvimento econômico local e para incentivar a educação empreendedora e financeira nas escolas.

## **Saúde financeira**

O número de brasileiros endividados bateu recorde histórico em julho, de acordo com levantamento realizado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O estudo mostra que 71,4% do total dos consumidores estavam endividados, uma alta de 1,7 ponto percentual em relação a junho e de 4 pontos percentuais quando comparado a um ano atrás.

***“As ações para fomentar a educação financeira nas escolas são estratégicas para garantir um futuro financeiramente mais saudável para toda a população. As futuras gerações de consumidores financeiros e investidores são formadas nas escolas brasileiras, públicas e privadas”***, enfatiza José Alexandre Vasco, Superintendente de Proteção e Orientação aos Investidores da CVM.

De acordo com o superintendente da CVM, o programa vai trabalhar as bases para a formação de uma cultura de poupança, organização financeira e melhoria de bem-estar social. “O desenvolvimento econômico e inclusivo e a ampliação do acesso ao capital dependem da educação financeira que estamos oferecendo hoje às crianças e aos jovens”, reforça Vasco.

## **Vulnerabilidade**

Além do programa de educação financeira, que vai alcançar professores do 9º ano do Ensino

Fundamental e do 1º ano do Ensino Médio, a parceria entre o Sebrae e a CVM abrange iniciativas de capacitação de outros públicos em vulnerabilidade econômica e social, entre eles mulheres e migrantes.

Outras ações serão contempladas no acordo, como o incentivo ao letramento digital de professores, além de ações voltadas para mulheres e públicos economicamente vulneráveis, buscando sua inclusão produtiva. Ainda no âmbito da parceria, o Sebrae Minas passa a compor a Rede de Excelência em Educação Financeira para Minas Gerais e Região Sudeste, criada pela CVM.

***“Por meio do Centro de Excelência em Educação Financeira, juntamente com a CVM e as outras quatro instituições membros espalhadas pelo país, o Sebrae Minas contribuirá para a promoção de comportamentos e atitudes financeiras mais saudáveis, conscientes e sustentáveis junto aos diversos públicos atendidos”***, reforça Afonso Maria Rocha.

As duas instituições estão elaborando conteúdos que serão disponibilizados, gratuitamente, em plataformas digitais e em diferentes formatos, para os públicos que serão alcançados pelos programas de educação financeira.

---

Dos mestres aos alunos

***Após lançarem capacitação para professores, CVM e MEC estreiam perfis no TikTok e buscam aumentar interesse do público jovem sobre Educação Financeira***


Comissão de Valores Mobiliários (CVM), por meio do perfil @CVMEducacional, e o Ministério da Educação (MEC) estreiam hoje perfis no TikTok. A ideia é alcançar o público jovem, com diversas informações sobre planejamento financeiro, orientações sobre investimento e muito mais. Afinal, Educação Financeira é um tema que precisa ser discutido por todos, de uma maneira descomplicada e atual.


***“O TikTok é uma rede social dinâmica e que se juntará aos perfis educacionais nas demais mídias sociais, mas com um foco específico para os mais jovens. No novo perfil, será possível encontrar vídeos rápidos e com informações precisas, com a credibilidade da Autarquia”***, destacou José Alexandre Vasco, superintendente de proteção e orientação aos investidores (SOI) da CVM.


***“Muitas vezes nós queremos colocar a educação financeira em pauta dentro das escolas, mas nos esquecemos de possibilitar a segurança do professor sobre o tema. Um professor seguro do que será desenvolvido potencializa o reflexo nos estudantes”***, comentou Renato Brito, diretor de Formação Docente e Valorização dos Profissionais da Educação, sobre a importância de centralizar o foco dessa formação nos professores.




# TEMAS QUE VOCÊ VAI ENCONTRAR NO TIKTOK

 **CVM** *Educacional*

  
**Empreendedorismo**

  
**Planejamento financeiro**

  
**Investimentos**

  
**Consumo consciente**

  
**Proteção contra fraudes financeiras**



## 'Big Bang' da Educação Financeira

O lançamento conjunto dos perfis no TikTok é mais um desdobramento do [convênio entre a CVM e o MEC](#), que vai capacitar meio milhão de professores em Educação Financeira. A plataforma está no ar em: [www.edufinanceiranaescola.gov.br](http://www.edufinanceiranaescola.gov.br).

Neste primeiro momento, estão disponíveis os cursos para professores do 9º ano do ensino

fundamental e da 1ª série do Ensino Médio.

### **Golpes financeiros**

A Superintendência de Proteção e Orientação aos Investidores da CVM destaca que iniciativas que capacitem professores e, conseqüentemente, os alunos, possuem um importância central para compartilhar conhecimentos sobre temas fundamentais para o dia a dia, como uso do dinheiro, consumo, poupança e planejamento financeiro.

Além de gerar conhecimento, essas ações tendem a contribuir na mitigação de situações de risco. [Pesquisa divulgada pela CVM](#), recentemente, apontou que homens com idade entre 30 e 39 anos (36,5%) renda familiar mensal entre 2 e 5 salários-mínimos (23%) e com pós-graduação (38%), são 91% das vítimas de golpes financeiros.

**Fonte:** CVM, em 18.08.2021