

Por Coordenadoria de Comunicação Social

As celebrações pelos 50 anos da Escola de Negócios e Seguros continuam! O cinquentenário da ENS é matéria de capa da última edição da Insurance Corp, uma das principais revistas especializadas do mercado de seguros. Ao longo de seis páginas, sob o título “ENS: 50 anos de tradição e inovação”, a publicação retratou momentos marcantes, transformações importantes e conquistas recentes da Escola.

O texto enaltece a ENS como referência no ensino e na qualificação profissional para o setor de seguros, e aborda a trajetória vitoriosa e momentos marcantes da Escola, como o amplo reposicionamento mercadológico que resultou na abertura do portfólio a outros segmentos de negócios.

“Desde outubro de 2019, como parte de um amplo reposicionamento mercadológico, a ENS abriu o portfólio e transcendeu ao universo do Seguro. Passou a levar conteúdo do mercado de seguros para programas em outros segmentos de negócios - Marketing, Recursos Humanos, Gestão Financeira, Processos Gerenciais, Transformação Digital, entre outros. A nova estratégia de negócios também impactou em uma mudança no nome e na logomarca. A então Escola Nacional de Seguros passou a se chamar Escola de Negócios e Seguros, alinhando-se, assim, às novas tendências e busca por diferentes públicos”, reporta a matéria.

O contínuo processo de inovação que sempre pautou a história da Escola, principalmente em gestão e colaboração, além das parcerias comerciais, acadêmicas e institucionais, também foram destacados no texto.

“Atualmente, praticamente todos os Sindicatos de Corretores de Seguros (Sincors) do País são promotores dos programas educacionais da Escola, atuando como uma única unidade de negócios. (...) Outra linha de parcerias comerciais está voltada para empresas e entidades do setor, e garante aos empregados, dependentes e prestadores de serviços dessas organizações bolsas de até 20% sobre o valor da mensalidade em cursos de MBA, pós-graduação e extensão. (...) Na área acadêmica, destaca-se o acordo firmado com a IBM para oferta de cursos sobre tecnologia e segurança de dados. Internacionalmente, a ENS viabilizou acordos de grande repercussão. Com a Universidade de Tel Aviv, realizou com sucesso, em maio passado, o Programa de Treinamento Internacional - Inovação em Seguros da Start-up Nation, Israel. Para o segundo semestre, outros três cursos internacionais estão previstos (...)”.

Planos para o futuro da Instituição, que tem como meta cumprir objetivos estabelecidos em seu planejamento estratégico para o triênio 2020-2022, encerraram a reportagem. “Estamos confiantes e preparados para atingir todas as metas. Temos programas educacionais de excelência e capital humano da mais alta qualidade. Estamos pavimentando, hoje, a história dos nossos próximos 50 anos!”, finalizou o presidente da Escola, Lucas Vergilio.

Para ler a reportagem na íntegra, acesse: <https://www.ens.edu.br/arquivos/materialc.pdf> ou <http://insurancecorp.com.br>

Fonte: [ENS](#), em 13.08.2021.